ournal uto.com

DISTRIBUTION

CONSTRUCTEURS

EQUIPEMENTIERS

CONNECTIVITÉ

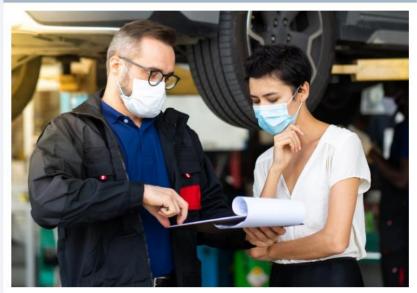




NOS EXPERTS EN LOGISTIQUE À VOTRE SERVICE



RVICES Par Mohamed Aredjal, le 20/04/2021



Le module de significativité statistique de FIDapv promet une augmentation moyenne du CA après-vente de 12 %.

La solution de marketing prédictif FIDapy améliore son efficacité

L'outil intelligent FIDapy, conçu par la société Bizfid pour augmenter le nombre d'entrées à l'atelier, s'enrichit aujourd'hui d'un module de calculs statistiques plus fin entraînant une augmentation de chiffre d'affaires de 12 % en moyenne.

Depuis 20 ans, la solution de marketing prédictif FIDapy, développée par Bizfid, se donne pour mission d'empêcher les clients des concessions de déserter leurs ateliers. Aujourd'hui, cet outil commercial proactif de fidélisation s'enrichit d'un nouveau module de significativité statistique pour optimiser les campagnes de CRM. Comment ça marche ? Concrètement, cet outil repose sur l'analyse comparée des résultats de retours ateliers générés sur les populations d'automobilistes activées par FIDapy avec ceux mesurés sur les groupes témoins non sollicités, présentant les mêmes caractéristiques (dernière visite atelier, âge du véhicule concerné, prestations















VOUS

De quoi permettre aux groupes de distribution utilisant l'outil de disposer d'un modèle statistique plus fin fournissant des résultats nets issus des actions FIDapv après exclusion des "retours naturels" constatés, et d'en mesurer directement l'efficacité dans un contexte de marché tendu. L'idée : encore mieux cibler les campagnes de relance pour les entretiens automobiles.

d'entretien à prévoir, kilométrage compteur à date, etc.) sur la même période et la

Selon FIDapy, ce module innovant affiche un taux d'efficacité de 89 % sur l'analyse des résultats, permettant une augmentation moyenne de 12 % du chiffre d'affaires après-vente des concessions automobiles.

après-vente

même concession.

ABONNEZ-VOUS AUX NEWSLETTERS

Chaque jour, retrouvez l'ensemble des actualités de l'industrie automobile.

JE M'ABONNE



EN PARTENARIAT AVEC













Avtovaz Nicolas Maure directeur général 19/04/2021

Toutes les nominations

DERNIER NUMÉRO DU JA



Acheter Guides

Abonnez-vous

ARTICLES LES + LUS LES + ENVOYÉS

- 1. Carlos Tavares dévoile la nouvelle stratégie d'électrification pour Stellantis
- 2. Le groupe Chopard-Lallier inscrit au palmarès Best Workplaces
- 3. Groupe Guyot : le sens de la famille 4. Les données des véhicules connectés